

DERRIÈRE LE DESIGN :

les éléments de la campagne sur les valeurs

Chacune des quatre valeurs institutionnelles constitue ce que l'Université de l'Alberta représente et croit dans son ensemble. Puisant notre inspiration dans cela, nous avons créé un élément graphique distinct pour chacune des valeurs afin qu'elles puissent briller individuellement, tout en leur offrant une occasion visuelle de se réunir, créant ainsi un sentiment d'unité. Nous avons regroupé les designs collectifs dans un bouclier (qui provient de notre logo) car ces valeurs sont ce qui nous définit.

Lorsque les différentes parties du design (les quadrants du bouclier) sont présentées séparément, nous offrons à la personne lectrice la possibilité de se concentrer sur un élément et d'en apprendre davantage sur cette valeur individuelle. Lorsque nous réunissons les quatre, nous démontrons comment les thèmes collectifs nous unissent dans ce que nous faisons et dans la manière dont nous le faisons.

Voici l'inspiration derrière chacun des designs :



une curiosité inébranlable

Un œil abstrait symbolise la manière dont la curiosité élargit notre perspective et nous invite à explorer plus en profondeur les grandes idées.



un esprit de communauté

Des visages qui se chevauchent représentent des personnes qui se rassemblent et partagent un objectif commun.



une responsabilité partagée

Des flèches répétées illustrent des orientations et des responsabilités communes pour l'avenir.



l'impact par l'excellence

Des formes rayonnantes illustrent la manière dont les idées et les actions se propagent et influencent le monde au-delà de leur point de départ.



Mega Poster



Sticker Poster



UNIVERSITÉ DE L'ALBERTA