

Edmonton, le jeudi 26 novembre 2020

Demande de devis: Vidéos de promotion du Campus Saint-Jean

Le Campus Saint-Jean recherche un prestataire de services de production vidéographique afin de créer une série de vidéos dans le cadre d'une campagne de promotion et de recrutement du Campus Saint-Jean, des ses entités académiques (Faculté Saint-Jean et Centre collégial de l'Alberta) et de leurs programmes, notamment ceux en santé.

Le concept actuel inclut une vidéo de promotion plus longue (3 à 4 minutes, voire plus longue selon créativité artistique) ainsi que jusqu'à 6 capsules plus courtes thématiques, renvoyant vers la vidéo principale. Ces vidéos seront diffusées sur les sites de l'Université de l'Alberta, ainsi que sur des réseaux sociaux, et éventuellement à la télévision.

Le public cible de cette campagne est large et varié, comprenant étudiants potentiels canadiens et internationaux, ainsi que le grand public.

Le but de la campagne est non seulement de présenter les programmes du Campus Saint-Jean, mais également de présenter le cadre de vie, l'environnement physique du Campus, ainsi que - en second lieu - l'Alberta et sa capitale. Certains éléments à souligner incluent les liens vers notre devise: Unité - Diversité - Université, notre technologie, l'excellence en enseignement et en recherche, la dimension autochtone et l'aspect communautaire. Compte tenu des restrictions en place liées à la COVID 19, une grande créativité sera nécessaire afin de refléter la dimension communautaire.

Le format doit correspondre aux normes actuelles de productions vidéos et de réseaux sociaux, aussi bien en termes de résolutions qu'en format.

La candidature retenue aura démontré non seulement une maîtrise professionnelle technologique des éléments produits, mais surtout une créativité et un talent artistique afin de mieux faire rayonner le Campus à travers l'Alberta, le Canada et le monde. Une trame à travers la/les vidéo/s serait envisageable.

Le prestataire devra utiliser son propre équipement. Les vidéos pourront inclure des images d'archives.

Tout au long de la réalisation du projet, le prestataire devra rester en liaison avec les responsables des différentes entités du Campus. Le texte de la narration devra être approuvé par ces responsables. Le prestataire travaillera également avec l'administration de l'Université afin d'obtenir les autorisations (notamment FOIPP) nécessaires, et devra suivre de près toutes les directives de la politique de sécurité sanitaire en vigueur au Campus.

Le projet devra être complété avant le 15 mars 2021(incluant la facturation).

Projet financé par le Consortium national de formation en santé (CNFS)

ATTENTION: le Campus Saint-Jean étant un Campus francophone, la langue d'administration/d'interaction du projet est le français. La narration de la/des vidéo/s sera également en français, avec sous-titrage en anglais.

Date limite de soumission du devis: 7 décembre 2020

Éléments livrables: Vidéo d'environ 3-4 minutes et jusqu'à 6 capsules vidéos, narration en français et sous-titrage en anglais. Format 16/9, résolution 4K + possibilités format vertical pour réseaux sociaux. Les droits d'images appartiendront au Campus Saint-Jean/Université de l'Alberta qui devra également détenir une copie des enregistrements ("rushes"). Les travaux de modification finaux seront également inclus.

Budget: \$ 4500 à \$ 7000

Instructions: Veuillez envoyer un dossier de candidature numérique en français contenant

- 1) une lettre de présentation,
- 2) un portfolio/liste de liens vers exemples de travaux réalisés,
- 3) une liste de recommandations et
- 4) les preuves d'assurance nécessaires, à l'adresse suivante:

Courriel: csjcomm@ualberta.ca (ligne de sujet : *Projet vidéos promotionnels CNFS*)

Adresse CSJ:

Projet vidéos promotionnels CNFS
Campus Saint Jean
University of Alberta
8406, rue Marie-Anne Gaboury (91 ST NW)
Edmonton, Alberta
Canada T6C 4G9