



## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET ORIENTATION DE CARRIÈRE

### Profils en ligne

Votre présence en ligne est composée de votre contenu d'identification personnelle et d'informations sur Internet. Cela peut inclure des profils et des messages sur LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, sites Web personnels, Tumblr, blogs, et plus encore.

Votre présence en ligne peut avoir un impact positif ou négatif sur votre processus de recherche d'emploi. En gérant intentionnellement votre présence en ligne, vous pouvez:

- présenter vos réalisations, vos compétences et vos expériences à des employeurs potentiels.
- développer votre réputation et augmenter votre accès à de nouvelles opportunités.
- établir des liens avec des professionnels dans votre (vos) domaine (s) d'intérêt.
- atténuer toute information potentiellement négative hors de votre contrôle (par exemple, images, commentaires).

### **Googlez votre nom!**

Quels résultats se produiraient si quelqu'un *googlait* votre nom ou votre adresse courriel. *Googlez*-le vous-même et regardez les résultats comme si vous étiez un employeur potentiel.

### Conseils pour gérer votre réputation en ligne

- Différenciez vos profils / marques personnels et professionnels. Dans certains domaines et pour certaines personnes, il n'y a pas de séparation entre profils personnels et professionnels.
- Verrouillez toutes les informations que vous ne voulez pas qu'un employeur potentiel consulte (par exemple, les mises à jour Facebook).
- Assurez-vous que votre profil professionnel est visible et accessible, en fonction de vos objectifs professionnels. Si vous voulez que les employeurs soient en mesure de vous trouver en ligne, peuvent-ils?
- Prenez le temps de gérer intentionnellement votre présence en ligne sur une base continue.

## Créez votre profil !

Dans la plupart des domaines, il est important d'avoir une présence professionnelle en ligne.

### Voici quelques conseils pour augmenter votre présence en ligne

- Créez un profil LinkedIn raffiné.
- Utilisez une photo professionnelle et une adresse courriel pour les activités liées à votre carrière.
- Contribuez à votre domaine et faites preuve d'expertise en rédigeant des articles de blog, en twittant lors d'événements, en créant des vidéos YouTube informatives et en contribuant de manière réfléchie aux groupes de discussion LinkedIn.
- Créez un site Web personnel à l'aide d'outils tels que Google Sites, Behance, About.me, Wordpress, Bloggr, Tumblr et autres.
- Mettez régulièrement à jour votre (vos) profil (s) en ligne afin que vos informations restent à jour.

### Référence :

University of Alberta, Career Centre. (2018) Career ressources. Repéré à <https://www.ualberta.ca/career-centre/ressources/online-profiles>

